



AUFREGEND UND FASZINIEREND. So erlebt Katrin „Kat“ Olschnegger auch noch nach 23 Jahren ihre neue Heimat Los Angeles.

ABENTEUER L.A.

Nach der Matura folgte Katrin Olschnegger aus Steindorf dem Ruf der Ferne und lebt seit über zwei Jahrzehnten in einer der spannendsten Metropolen der Welt.

REDAKTION: Tanja Kovačič | FOTOS: Lucky-photographer/Shutterstock, Larry Gibson/Shutterstock, privat/beigestellt

Los Angeles: eine Stadt, die man an unserem Ende des Atlantiks gedanklich mit Hollywood-Glamour und lässig-entspannter Surferatmosphäre verbindet. In dieser US-Metropole, wo die Sonne über der berühmten Skyline aus Palmen und Wolkenkratzern strahlt, wo die Straßen von Melrose bis Sunset Boulevard schillernde Geschichten erzählen, wo die Reichen und Schönen sich am Rodeo Drive in Beverly Hills tummeln und wo der Pazifik mit seiner Weite die Sehnsucht nach Abenteuer weckt, hat sich Katrin „Kat“ Olschnegger vor mittlerweile 23 Jahren ein neues Zuhause geschaffen.

Die Kärntnerin arbeitet als Produzentin im Bereich Werbung, Technologie und Innovation. Konkret leitet

sie aktuell ein Team in den virtuellen Produktionsstudios für Lexus Nordamerika bei TeamOne – der exklusiven Agentur hinter der Luxusautomarke. Was passiert da täglich in ihrem Job? „Man muss sich ein echtes Fotostudio vorstellen – nur eben digital. Alles wird in der Unreal Engine aufgebaut, das Auto thront virtuell im Zentrum. Meine Aufgaben sind die Problemlösung und Teamleitung. Da gleicht kein Tag dem anderen, immer neue Herausforderungen halten mich auf Trab“, schildert Olschnegger im MONAT-Gespräch.

Das Leben am Strand. Bereits nach der Matura am BRG Feldkirchen zog es die am Ossiacher See aufgewachsene Steindorferin in die USA, wo sie ihr Kunststudium am Otis College ab-

solvierte – einer der ältesten und kreativsten Kunstschulen in Los Angeles, gegründet 1918 und Heimat innovativer Programme in Fine Arts und Design.

Seit 15 Jahren wohnt Kat Olschnegger nun in El Segundo, einem Vorort von Los Angeles an der Santa Monica Bay, am Strand. „Ich genieße den Trouble um die Strandpromenade zwischen Manhattan Beach und Hermosa Beach. Die Sonne scheint fast jeden Tag.“ Kleine Randnotiz: Ganz in der Nähe befindet sich übrigens auch das fünf Milliarden Euro teure SoFi Stadium, seines Zeichens teuerstes Sportstadion der Welt, 2026 Fußball-WM-Austragungstätte und 2028 Schauplatz der Olympia-Eröffnung sowie zahlreicher Olympia-Sportbewerbe.

Sportbegeistert ist auch die ausgewanderte Kärntnerin, die beim Wan-



SIGHTSEEING MIT STRANDGEFÜHL. Die Kärntnerin in der ikonischen kalifornischen Küstenstadt Santa Cruz, berühmt als „Surf City USA“ mit dem historischen Beach Boardwalk.

dern und Radfahren die herrliche Umgebung genießt. Hin und wieder verschlägt es sie auch zu Hockeyspielen der Los Angeles Kings, zu einem Baseballmatch oder zum Fußball – bei der sportlichen Begeisterungsfähigkeit der Amerikaner immer ein besonderes Erlebnis.

Die Berge sind etwas, was sie aus der Heimat besonders vermisst, verrät Olschnegger: „Ebenso wie natürlich meine Familie und Freunde sowie die Kasnudln. Einmal im Jahr komme ich zum Glück nach Kärnten, meistens um die Weihnachtszeit.“ Denkt sie daran, irgendwann ganz zurückzukehren? „Es zieht mich natürlich zur Familie, beruflich gibt es in Kärnten jedoch leider wenige Chancen. Aber Dinge ändern sich. Derweil genieße ich 28 Grad und Sonnenschein im Februar“, lächelt die Auswanderin.

Google & Fußballstadien. Jobmäßig hat die Steindorferin in den USA viel Spannendes erlebt. Zu den Highlights zählen Projekte für Microsoft, Google, Cisco und Toyota. Im Dezember 2025 inszenierte ihr Team etwa das Reveal



COMMUNITY. Kat Olschnegger hat sich in El Segundo perfekt eingelebt und genießt Ausflüge, etwa zum Baseball (l.). Mit „Happy Beach Pups“ bietet sie auch Dogsitting an.

KLAMOUR

FASHION, FLAIR & MEHR
IN KLAGENFURT

19.03.–02.04.26



Workshops
Stilberatung
Pop-up-Stores
Runway-Events
Afterwork-Shopping
Gastro-Specials
Pop-up Gourmet
Design Markt
Kunst- und Design-
spaziergänge

KLAMOUR.AT

KLAGENFURT MARKETING
AM WÖRTHESSEE



eines brandneuen Lexus-Modells inklusive aller US-Aufnahmen und Werbematerialien. Vor Jahren brachte sie Kleinbetriebe im Rahmen des CONCACAF Gold Cup – dem amerikanischen Pendant zur Fußball-Europameisterschaft – in Stadien auf die große Bühne, unterstützt von Influencern, die via Social Media für Buzz sorgten. „Es fällt schwer, nur einige der Projekte, an denen ich mitarbeiten durfte, herauszupicken“, sagt Kat Olschnegger.

Eine pulsierende Metropole. Auch in ihre neue Heimat selbst hat sich die Kärntnerin längst verliebt: „Los Angeles ist eine der faszinierendsten und aufregendsten Städte der Welt – zumindest für mich. Sie bietet einem alles, was

man sich nur vorstellen kann: extrem schöne und auch extrem hässliche Seiten. Das Gesamtbild hat seinen eigenen Charme. Die Angelinos sind entspannte, freundliche und lebenslustige Menschen.“

Auch ins kulturelle Angebot taucht sie liebend gern ein: „Theater, Museen, Konzerte – gerade war ich beispielsweise bei einem Lady-Gaga-Konzert. Aber auch kulinarisch ist L.A. unvergleichlich. Die California Coastal Cuisine, eine Küche, geprägt von Meer und Erde, trifft auf Einflüsse aus der ganzen Welt. Von Taco-Trucks bis zu Michelin-Sternen, von Pho und Pupusas zu Beef Wellington: Es gibt einfach alles.“

Community mit Distanz. Die Menschen seien freundlich, aber unverbindlich. „Es dauert, bis man einen soliden

Freundeskreis hat. Geografische Weite und ständige Umzüge spielen mit. Los Angeles ist flächenmäßig sehr groß. Leute ziehen aus beruflichen oder anderen Gründen um, es ist ein ständiges Treiben, selten entsteht Tiefgehendes. Es ist nicht leicht, vor allem seit man so ziemlich alles vor die Haustür bestellen kann. Da ist es immer leichter geworden, dass man zwar nebeneinander lebt, sich aber eigentlich nicht kennt. Mir ist jedenfalls sehr wichtig, dass ich Teil einer tollen Community bin, und das habe ich in meiner Nachbarschaft gefunden.“

Sie verbindet Kärntner in L.A. Hilfreich dabei war auch eine Leidenschaft Olschneggers: Sie ist große Hundeliebhaberin. Als solche bietet sie seit über zehn Jahren mit „Happy Beach Pups“ privates Dog-sitting an, VIP-Service inklusive. „Das kommt in L.A. sehr gut an.“ Lesen, Backen, Pilates und Reisen zählen ebenso zu den Lieblingsbeschäftigungen der ausgewanderten Kärntnerin, die seit Kurzem das neu gegründete L.A.-Territorium des Vereins der WELTKÄRNTNER leitet. „Wenn sich Weltkärntner treffen, ist für mich sofort das Gefühl von Gemütlichkeit im Raum. Ich freue mich, dies und die Heimatverbundenheit hier in Los Angeles verbreiten zu können sowie Kärntner in dieser Stadt zu verbinden“, erzählt Olschnegger, die regelmäßige Treffen und Stammtische sowie Webinare – etwa mit der Austrian Business Agency – für ihre Landsleute in Kalifornien plant. ●



KONSULAT & KINGS. Foto links: Stippvisite von Kat Olschnegger (M.) am österreichischen Generalkonsulat in Los Angeles bei Generalkonsulin Christine Moser (l.). Foto rechts: Die Kärntnerin teilt die Sportbegeisterung der Amerikaner, hier bei einem Eishockeymatch der Los Angeles Kings.



20 Jahre
CITYARKADEN
Klagenfurt

20 JAHRE CITY ARKADEN!

**FEIER MIT UNS UND
GEWINNE TOLLE PREISE!**

Alle Infos
zum Event:

